



RÉPUBLIQUE DU NIGER
FRATERNITÉ · TRAVAIL · PROGRÈS

LA MATIÈRE ET LE MARCHÉ DU SECTEUR

Des cuirs et peaux issus d'un cheptel de plus de 62 millions de têtes, des savoir-faire artisanaux de tradition et un marché intérieur jeune, servi par un commerce qui pèse 12,0 % du produit intérieur brut.

> 62 millions	28,6 millions	12,0 %
de têtes de bétail	d'habitants en 2026	du PIB pour le commerce

S11

FICHE SECTORIELLE · ÉDITION 2026

ARTISANAT, TOURISME & ÉCONOMIE CRÉATIVE

Une matière abondante, un marché jeune : transformer sur place pour créer la valeur.

Cuirs et peaux d'un cheptel de plus de 62 millions de têtes, textiles, bois, métaux et argile travaillés par un artisanat de tradition, et un marché intérieur de 28,6 millions d'habitants dont 68,2 % ont moins de 25 ans. L'opportunité d'investissement se situe dans la transformation locale de cette matière et dans les services d'accueil d'affaires : tannage, maroquinerie, textile, ameublement, création et événementiel.

ARTISANAT D'ART · CUIRS ET PEAUX · TEXTILE · AMEUBLEMENT · HÔTELLERIE D'AFFAIRES · ÉVÉNEMENTIEL · CRÉATION



12,0 %

du PIB pour le commerce, 2025

INS, Comptes Économiques de la Nation 2025, tab. annexe 4

28,6 millions

d'habitants en 2026, dont 68,2 % de moins de 25 ans

INS, projections démographiques 2026

> 62 millions

de têtes de bétail, la matière des cuirs et peaux

Ministère de l'Élevage et FAO, réf. 2023-2024

> 1 000

exposants à la Foire de l'Alliance des États du Sahel, Niamey, décembre 2025

CCIN, rapport d'activité 2025

70

opérateurs accompagnés dans des salons internationaux en 2025

CCIN, rapport d'activité 2025

18 534

visiteurs non-résidents accueillis en 2024

Annuaire du Ministère du Tourisme et de l'Artisanat 2020-2024, via l'INS

SYNTHÈSE

Le pays dispose de la matière et du marché : la valeur se crée en transformant sur place et en servant la demande intérieure.

Le commerce pèse **12,0 % du produit intérieur brut** en 2025 et la population atteint 28,6 millions d'habitants en 2026, dont 68,2 % de moins de 25 ans. Le cheptel, plus de 62 millions de têtes, fournit cuirs et peaux en abondance ; textiles, bois, métaux et argile alimentent un artisanat de tradition. L'opportunité d'investissement se situe beaucoup plus dans la transformation locale de ces matières et dans la demande d'affaires des villes : tannage, maroquinerie, textile, ameublement, création, hôtellerie d'affaires.

CUIRS ET PEAUX · UNE MATIÈRE PREMIÈRE ABONDANTE

> 62 millions

de têtes de bétail, hors volailles

Bovins, ovins, caprins et camelins (Ministère de l'Élevage et FAO, référence 2023-2024) : la matière d'une filière cuir à équiper, du tannage aux articles finis.

Trois lignes de production de l'étude de tannage industriel, 2023



3 lignes

de production dans l'étude de tannage (2023) : bovins, ovins et caprins, chameau

> 25 emplois

annoncés pour la première unité de tannage, station d'effluents comprise

MARCHÉ INTÉRIEUR · UNE DEMANDE JEUNE ET URBAINE

28,6 millions

d'habitants en 2026

Dont 68,2 % de moins de 25 ans (INS, projections 2026). Le commerce pèse 12,0 % du PIB : création, ameublement, maroquinerie, habillement et événementiel ont leur marché domestique.



Population 2026 et part des moins de 25 ans (INS)

12,0 %

du PIB pour le commerce en 2025 (INS, CEN 2025)

> 1 000

exposants à la Foire de l'AES, Niamey, décembre 2025 (CCIN)

QUATRE REPÈRES QUI DESSINENT LE MODÈLE D'AFFAIRES

12,0 %

du PIB pour le commerce en 2025 : le canal de distribution de l'artisanat, du textile et de l'ameublement (INS, CEN 2025)

> 1 000

exposants à la Foire de l'AES, Niamey, décembre 2025 : une demande d'affaires et d'événementiel mesurée

70

opérateurs accompagnés dans des salons internationaux en 2025 ; accords inter-consulaires avec le Ghana et l'Égypte

11

projets en partenariat public-privé portés par l'État, dont le tourisme parmi les huit secteurs couverts

LECTURE STRATÉGIQUE

« Le Niger n'a pas à créer sa matière ni son marché : le cheptel, les savoir-faire et 28,6 millions de consommateurs existent. L'investisseur qui transforme sur place achète une matière disponible et une demande qui grandit. »

Trois maillons concentrent la valeur à créer : la transformation, la finition et le design, puis la distribution vers le marché intérieur, la diaspora et la région.

BASE EXISTANTE

Cuirs et peaux, textiles, métaux, bois, argile : une matière abondante, portée par des savoir-faire artisanaux de tradition. Le textile et l'habillement figurent aux priorités industrielles régionales 2026 de Niamey.

MOMENTUM PUBLIC

Étude de préféabilité d'une tannerie industrielle (2023) ; textile et habillement aux priorités régionales 2026 ; tourisme parmi les huit secteurs du portefeuille de partenariats public-privé ; 70 opérateurs accompagnés dans des salons internationaux en 2025.

MARCHÉ INTÉRIEUR

28,6 millions d'habitants en 2026, dont 68,2 % de moins de 25 ans ; un commerce à 12,0 % du PIB et plus de 1 000 exposants à la Foire de l'AES en décembre 2025.

PART DES BRANCHES DANS LE PIB, 2025



INS, Comptes Économiques de la Nation 2025, tableau annexe 4. Le commerce porte la distribution des produits de l'artisanat, du textile et de l'ameublement ; l'hébergement et la restauration se développent sur la demande d'affaires et d'événementiel des villes.

SEPT PORTES D'ENTRÉE

Un portefeuille qui va de la transformation à l'accueil, pour adapter le capital au maillon et au temps.

Immédiat · Court terme · Moyen terme · Ticket estimatif = investissement initial en immobilisations, hors fonds de roulement, énergie, foncier et études

01 IMMÉDIAT

Transformation textile et habillement

Inscrit aux priorités industrielles régionales 2026 de Niamey, avec les tenues scolaires et militaires : une commande institutionnelle identifiable.

DILIGENCE approvisionnement en tissu, calendrier de la commande publique, coût de production comparé à l'importation.

150 millions à 1,5 milliard FCFA · National · commande publique

02 IMMÉDIAT

Maroquinerie et articles en cuir semi-finis

Une matière abondante, aujourd'hui vendue brute : positionnement sur les articles semi-finis et finis à faible intensité capitalistique, en amont d'une tannerie industrielle.

DILIGENCE approvisionnement en peaux, qualité, tannage sous-traité ou artisanal amélioré.

30 à 300 millions FCFA · National · AES

03 COURT TERME

Tannage industriel des cuirs et peaux

La première tannerie industrielle du pays, adossée à un cheptel de plus de 62 millions de têtes. Étude de préféabilité (2023) : trois lignes, bovins, ovins et caprins, chameau, avec station de traitement des effluents.

DILIGENCE approvisionnement en peaux, capacité, site, effluents, conformité environnementale.

Projet à dimensionner · selon capacité et site

04 COURT TERME

Ameublement et décoration

Marché intérieur urbain en croissance, substitution aux importations, bois et métaux disponibles localement.

DILIGENCE accès au bois et aux métaux, outillage, normes, canal de distribution.

80 à 600 millions FCFA · Urbain

05 COURT TERME

Artisanat d'art structuré et commerce en ligne

Agrégation, contrôle qualité, certification d'origine et vente en ligne vers la diaspora et l'export, en synergie avec les fiches S08 et S09.

DILIGENCE volumes réels, logistique postale, paiement international, propriété intellectuelle.

30 à 250 millions FCFA · Diaspora · export

06 MOYEN TERME

Hôtellerie d'affaires et événementiel

Plus de 1 000 exposants à la Foire de l'AES à Niamey en décembre 2025 : une demande d'affaires et d'événementiel mesurée ; le tourisme figure au portefeuille de partenariats public-privé.

DILIGENCE taux d'occupation, saisonnalité des événements, modèle fondé sur la demande d'affaires.

500 millions à 3 milliards FCFA · Niamey · capitales régionales

07 MOYEN TERME

Industries culturelles et créatives

68,2 % de la population a moins de 25 ans : musique, audiovisuel, design et jeu vidéo trouvent leur public.

DILIGENCE droits d'auteur, monétisation, accès au marché régional, infrastructure numérique.

30 à 300 millions FCFA · National · diaspora

LECTURE DES TICKETS ESTIMATIFS

Ordres de grandeur d'investissement initial en immobilisations, exprimés en millions ou en milliards de FCFA, hors fonds de roulement, hors énergie, hors foncier et hors frais d'études, de certification et de mise aux normes. Ils ne valent pas devis : chaque projet appelle sa propre étude de faisabilité. La fourchette traduit l'écart entre un module d'entrée et une unité intégrée.

FRONTIÈRE AVEC LES FICHES VOISINES

La filière cuirs et peaux apparaît aussi en S01 (valeur ajoutée animale) et en S05 (tannage industriel) ; S11 porte les articles semi-finis et finis (02) et l'aval commercial. L'opportunité 05 s'appuie sur le commerce en ligne et le paiement de S08 et S09.

STRATÉGIE DE DÉPLOIEMENT

Commencer par les maillons à faible intensité capitalistique et à demande identifiée : cuir semi-fini (02), textile sur commande institutionnelle (01), artisanat d'art vendu en ligne (05). Dimensionner ensuite la tannerie (03) sur un approvisionnement contractualisé, station d'effluents comprise, et l'hôtellerie d'affaires (06) sur la demande mesurée.

À QUI S'ADRESSE CE SECTEUR

Investisseur national · maroquinerie, ameublement et textile sur commande institutionnelle, au plus près des peaux, du bois et de la clientèle urbaine ; 30 millions à 1,5 milliard FCFA.

Diaspora · artisanat d'art agrégé et vendu en ligne, industries créatives, réseau vers l'export ; 30 à 300 millions FCFA.

Investisseur international · tannerie industrielle et sa station d'effluents, hôtellerie d'affaires et événementiel : technologie, normes, débouchés export ; jusqu'à 3 milliards FCFA.

Sources : Ministère du Commerce et de l'Industrie, étude de préféabilité de tannage industriel (juillet 2023) · Document d'orientation du développement industriel, projets industriels prioritaires par région 2026 · CCIN, rapport d'activité 2025 · INS, projections démographiques 2026. Tickets estimatifs ; chaque projet appelle sa propre étude de faisabilité.

LA CHAÎNE DE VALEUR

Abondante en amont, ouverte en aval : la valeur se crée aux maillons 2, 3 et 4.

1	2 MAILLON PRIORITAIRE	3 MAILLON PRIORITAIRE	4 MAILLON PRIORITAIRE	5
Matière première	Transformation	Finition	Distribution	Accueil
62 millions de têtes ; textiles, bois, métaux, argile	Tannage, tissage, façonnage	Qualité, design, certification d'origine	Marché intérieur, diaspora, export	Hôtellerie d'affaires, événementiel, patrimoine

LECTURE DE LA CHAÎNE
Les maillons 2, 3 et 4 valorisent une matière qui existe déjà et servent une demande intérieure mesurée. Ils se tiennent : une unité de transformation trouve son marché lorsqu'elle s'adosse au design, à la certification d'origine et à un canal de distribution ; l'accueil (5) se développe sur la demande d'affaires des villes.

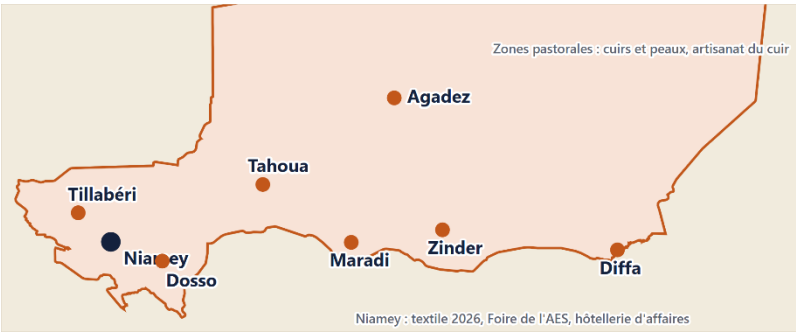
CE QUI EST DÉJÀ ENGAGÉ

INITIATIVE	STATUT	CONTENU · POINT D'ENTRÉE POUR L'INVESTISSEUR
Tannage industriel des cuirs et peaux	PRÉFAISABILITÉ	Étude de 2023 : bovins 8 000 peaux, ovins et caprins 600 par jour, chameau 1 200 unités ; station d'effluents ; plus de 25 emplois. Entrée : administration chargée de l'industrie.
Textile · Niamey	PLANIFICATION	Priorité industrielle régionale 2026, tenues scolaires et militaires ; même point d'entrée.
Foire de l'Alliance des États du Sahel	TENUE	Plus de 1 000 exposants à Niamey en décembre 2025 : demande d'affaires et d'événementiel mesurée.
Accords et salons	ENGAGÉ	70 opérateurs en salons internationaux en 2025 ; accords inter-consulaires Ghana et Égypte. Point d'entrée : la CCIN.
Tourisme · PPP	PORTEFEUILLE OUVERT	Tourisme parmi les huit secteurs des 11 projets en partenariat public-privé ; entrée par l'agence de promotion des investissements.

MARCHÉS ACCESSIBLES
Marché intérieur de **28,6 millions d'habitants** en 2026 ; profondeur régionale par l'Alliance des États du Sahel, l'UEMOA et la ZLECAf ; diaspora et export pour l'artisanat d'art. Le régime applicable à chaque produit se vérifie auprès des autorités compétentes avant toute stratégie orientée export.

ANCRAGE TERRITORIAL

Une capitale qui concentre la commande, l'événementiel et l'hôtellerie d'affaires ; des bassins d'élevage qui fournissent la matière.



TERRITOIRE	SEGMENT	CE QUE L'INVESTISSEUR Y TROUVE
Niamey	Textile et habillement	Priorité industrielle régionale 2026, avec les tenues scolaires et militaires.
Niamey	Événementiel, hôtellerie d'affaires	Foire de l'AES, plus de 1 000 exposants en décembre 2025 ; tourisme au portefeuille de partenariats public-privé.
Capitales régionales	Hôtellerie d'affaires, événementiel	Marché cible de l'opportunité 06 ; taux d'occupation à mesurer site par site.
Bassins d'élevage	Cuirs et peaux	Plus de 62 millions de têtes : la matière du tannage et de la maroquinerie, à collecter dès l'abattage.
Diaspora · export	Artisanat d'art	Vente en ligne, certification d'origine ; 70 opérateurs accompagnés dans des salons internationaux en 2025.

POUR ALLER PLUS LOIN
Le cadre d'investissement, les régimes d'avantages et le parcours de l'investisseur sont présentés dans la brochure **Investir au Niger · Édition 2026**. Point d'entrée unique : **ANPIPS**, Agence Nigérienne pour la Promotion des Investissements Privés et des Projets Stratégiques · (+227) 20 35 36 84 · service.courrier@anpips.ne · www.anpips.ne

Avertissement. Document de promotion et d'orientation, sans valeur d'offre ni d'engagement. Toute décision d'investissement repose sur les diligences propres de l'investisseur, conduites au niveau du site. Carte schématique, hors échelle, sans valeur juridique.