S11 – ARTISANAT, TOURISME & ÉCONOMIE CRÉATIVE

Tourisme durable et artisanat numérique

Porté par **Gouvernement du Niger — Ministère du Tourisme et de l'Artisanat**
Mise en œuvre nationale appuyée par le PNUD ; opérateurs APTN et SAFEM



COÛT ESTIMATIF

85 milliards FCFA
≈ 130 millions EUR

LOCALISATION

National, séquencé selon la sécurité. Pilote : Niamey – Kouré – fleuve ; artisanat à Zinder, Maradi, Tahoua. Phase 2 : Aïr-Agadez, Diffa et l'Est

FINANCEMENT RECHERCHÉ

Dons, financements concessionnels, PPP et investissement privé/diasporique
Banques de développement (BM, BAD, BID, BOAD), guichets climat et biodiversité, UNESCO, ONU Tourisme, ITC – Ethical Fashion Initiative, UNCDF, ressources propres PNUD, contrepartie nationale

CAPACITÉ

2 filières structurées ; ≥ 3 filières d'artisanat labellisées ; plusieurs milliers d'emplois visés

≈ 142 millions USD · montant de la liste officielle des 30 projets prioritaires du F2IN 2026.

L'opportunité

Un patrimoine de rang mondial : dernières girafes d'Afrique de l'Ouest à Kouré (d'une cinquantaine à plus de 600), Aïr-Ténéré et Parc du W (patrimoine mondial), Agadez, gravures de Dabous, Cure salée et Gerewol, et un artisanat de près de 300 métiers porté surtout par des femmes. Mais la valeur fuit : le circuit perd sa marge en aval et l'objet se vend à bas prix, sans marque ni provenance.

Écotourisme et artisanat créent des emplois ruraux pour les femmes et les jeunes, avec peu de capital et presque aucun contenu importé. Sur des modèles éprouvés (Namibie, Rwanda, Jordanie, Inde, ITC), le patrimoine bien mis en marché finance sa conservation : le problème n'est pas la demande, mais l'accès au marché.

EN BREF

PORTEUR	Gouvernement du Niger — Ministère du Tourisme et de l'Artisanat
NATURE DU FINANCEMENT	Banques de développement (BM, BAD, BID, BOAD), guichets climat et biodiversité, UNESCO, ONU Tourisme, ITC – Ethical Fashion Initiative, UNCDF, ressources propres PNUD, contrepartie nationale
POPULATION CIBLE	Femmes et jeunes ruraux (≥ 60 % de femmes, ≥ 60 % de jeunes) ; communautés riveraines ; artisans des ~300 métiers
RÉFÉRENCE	Fiche transmise par le porteur

ÉTAT D'AVANCEMENT

– **Étude de faisabilité** : À réaliser (note stratégique au stade de l'endossement ; montants et cibles indicatifs).

Objectifs

Faire du tourisme durable et de l'artisanat numérique deux industries d'emploi pour les femmes et les jeunes, en gardant la valeur au Niger, avec un déploiement séquencé selon la sécurité.

- Gérer les deux filières comme des industries d'emploi mesurables
- Confier aux communautés la gestion et les recettes des sites, la visite finançant la conservation
- Donner à l'artisan une identité (registre), une marque (label, IG), un canal de vente et le paiement mobile
- Commencer par les segments sûrs (intérieur, AES, diaspora, sites proches de Niamey), puis le Nord

Composantes

1. Volet A — Écotourisme communautaire : conservation et partage des recettes (Kouré, Aïr-Ténéré, W), écolodges solaires et circuits locaux, modèle haute valeur / faible volume avec redevance pour la conservation, tourisme intérieur, AES et diaspora, normes et licences des guides

2. Volet B — Artisanat numérique : registre national des artisans, labels et indications géographiques (Croix d'Agadez en tête), place de marché « Origine Niger » à traçabilité QR, mobile money, accès à l'export (ITC, SAFEM), compétences numériques et design (UNIPOD)

Résultats attendus

Résultats attendus (cibles 2029 indicatives)

- Plusieurs milliers d'emplois directs et indirects (indicateur principal), dont ≥ 60 % de femmes et ≥ 60 % de jeunes
- Majorité des artisans au registre, avec boutique en ligne ; +20 à 30 % de revenu sur les produits labellisés
- ≥ 3 filières protégées par label ou IG ; partage des recettes actif sur les sites pilotes

Alignement stratégique

Pilier II « Prospérité pour tous » (accélérateurs Digitalisation et Femmes-et-jeunes), PRR 2025–2029, UNSDCF-Niger, Conventions UNESCO 1972 et 2003, AES, ZLECAf ; ODD 1, 5, 8, 12, 15.

Répartition par volet (note stratégique d'août 2026, avant arrêt du montant officiel ; ≈ 600 FCFA/USD)

VOLET	FCFA
Volet A — Écotourisme communautaire (20–30 M USD)	15 000 000 000
Volet B — Artisanat numérique (12–20 M USD)	9 600 000 000
Compétences, design et professionnalisation (5–9 M USD)	4 200 000 000
Pilotage, données (INS/APTN) et suivi de l'emploi (3–6 M USD)	2 700 000 000

Partenariats recherchés

Partenaires techniques

PNUD (maître d'œuvre), APTN et SAFEM, ITC – Ethical Fashion Initiative, UNESCO, ONU Tourisme, INS, UNIPOD, OAPI/OMPI

Partenaires financiers

BM, BAD, BID, BOAD, guichets climat et biodiversité, UNCDF, investissement privé et diaspora

Rôle de l'État

Ministère du Tourisme et de l'Artisanat (pilotage), ministères concernés, gouverneurs et collectivités (comités de site)

Risques et atténuation

RISQUE	MESURE PRÉVUE
Insécurité au Nord	Séquençage ; priorité à Kouré, au fleuve et aux marchés intérieur, AES et diaspora
Sur-fréquentation des sites fragiles	Haute valeur / faible volume, quotas, redevance, suivi écologique
Fracture numérique (femmes, ruraux)	Accompagnement de proximité ; canaux non numériques maintenus
Contrefaçon de la Croix d'Agadez	Indication géographique (OAPI/OMPI), traçabilité QR
Captation de la valeur par les intermédiaires	Vente directe, partage statutaire des recettes

CONTACT INVESTISSEURS

ANPIPS
(+227) 20 35 36 84
Courriel : service.courrier@anpips.ne
Site web : www.anpips.ne

MISE EN RELATION

L'ANPIPS est le point d'entrée unique : elle met en relation avec le porteur du projet et organise les rendez-vous B2B du F2IN 2026.