S09 – FINANCE & INCLUSION FINANCIÈRE

Développement de la finance inclusive

Porté par **NIGER POSTE**
Société anonyme d'économie mixte (SAEM) · Direction Stratégie et Développement



COÛT ESTIMATIF	LOCALISATION	FINANCEMENT RECHERCHÉ	RETOUR SUR INVESTISSEMENT
1,265 milliard FCFA ≈ 1,93 million EUR	**National : agences et relais postaux des 8 régions**	**Partenariat public-privé (PPP), prêt concessionnel, subventions**	**3 à 5 ans selon le niveau d'adoption et de couverture nationale**

L'opportunité

Fin 2024, le taux d'inclusion financière du Niger, porté par l'essor du Mobile Money, atteint 17,4 % et le taux de bancarisation strict environ 11,5 %. Le Niger affiche le taux le plus bas de l'UEMOA (moyenne régionale de 73,6 %), freiné par une faible densité bancaire en zone rurale ; la pénétration de la microfinance stagne autour de 13 %.

NIGER POSTE, qui dispose du réseau le plus dense couvrant l'ensemble du territoire national, est en position stratégique pour moderniser les services financiers, faciliter l'accès des populations rurales et urbaines aux services financiers essentiels et renforcer les capacités des petites entreprises locales.

EN BREF

PORTEUR	NIGER POSTE
POPULATION CIBLE	Populations rurales et urbaines, PME, jeunes et femmes entrepreneures, groupements féminins, commerçants, artisans, agriculteurs
CAPACITÉ	8 régions couvertes ; plus de 100 agences postales et plus de 250 relais ; 100 000 comptes de microfinance la première année
RÉFÉRENCE	Catalogue F2IN, projet PT-001

ÉTAT D'AVANCEMENT

- **Études** : Analyse initiale des besoins et faisabilité interne
- **Autorisations** : Obtenues via les CCP et la filiale Poste Finances
- **Site** : Réseau postal existant et relais mobilisables

Objectifs

Accélérer l'inclusion financière des populations à travers le développement de services financiers accessibles, sécurisés et déployés partout au Niger.

- Faciliter l'accès aux services financiers pour les populations rurales et urbaines
- Promouvoir l'épargne et offrir des produits de crédit adaptés
- Réduire les coûts de transaction pour les ménages
- Renforcer l'autonomie financière des PME, des jeunes et des femmes entrepreneures

- Contribuer à la mobilisation de l'épargne nationale

Composantes

1. Plateforme digitale de finance inclusive (web et mobile) offrant des services adaptés : épargne, crédit, transfert d'argent, paiement de factures, achats et commandes
2. Déploiement complet des services sur l'ensemble du territoire national (agences et relais postaux)
3. Sécurisation des transactions : protocoles de sécurité avancés, protection des données, audit digital

Résultats attendus

Impacts économiques

- Création d'emplois (agents, points relais, formateurs, commerciaux)
- Augmentation du taux de bancarisation
- Mobilisation de l'épargne
- Soutien aux activités économiques locales : PME, marchés agricoles, artisans

Impacts sociaux

- Sécurisation de l'épargne des ménages
- Accès facilité aux soins, à l'éducation et aux biens essentiels
- Réduction de la pauvreté grâce au financement d'activités génératrices de revenus

Impacts institutionnels

- Renforcement de NIGER POSTE comme acteur clé de la finance inclusive
- Contribution à la stabilité du système financier

Impacts pour l'État

- Traçabilité des transactions
- Facilitation du paiement des impôts, bourses et subventions
- Appui aux politiques sociales (santé, éducation)

Alignement stratégique

Programme de la Refondation de la République ; Stratégie nationale de finance inclusive ; Politique sectorielle postale ; Objectifs de développement durable 1, 2, 3, 4 et 8 ; Stratégie postale d'Istanbul.

Budget détaillé

POSTE	ACTION	FCFA
Matériels et équipements	Rénover et renforcer la sécurité de certaines agences	50 000 000
	Équiper les agences en zone rurale en outils informatiques adaptés	75 000 000
	Adapter et développer des services financiers digitaux	30 000 000
Fonds de roulement	Microcrédits et préfinancement de services financiers (Mobile Money, crédit téléphonique)	1 000 000 000
Total		**1 265 000 000**

POSTE	ACTION	FCFA
Formation et sensibilisation	Sensibiliser les populations cibles dans toutes les régions	50 000 000
	Ouverture de comptes et animation commerciale (100 000 comptes)	30 000 000
	Former le personnel NIGER POSTE en agence	5 000 000
	Former 250 relais sur le terrain	25 000 000
Total		**1 265 000 000**

Modèle économique

Sources de revenus

- Frais de tenue de compte
- Microcrédits
- Commissions sur transactions
- Revenus sur épargne
- Assurances
- Paiement de services (factures, taxes)

Hypothèses de rentabilité

- Forte demande dans les zones non bancarisées
- Partenariat stratégique avec les acteurs du Mobile Money
- Réduction des coûts opérationnels grâce à la digitalisation

Partenariats recherchés

Partenaires techniques

Développeurs fintech, opérateurs télécoms, Union postale universelle (UPU)

Partenaires financiers

Institutions financières, bailleurs, investisseurs d'impact

Rôle de l'État

Appui réglementaire, facilitation des procédures, intégration dans les programmes sociaux

Risques et atténuation

RISQUE	MESURE PRÉVUE
Faible adoption digitale	Large campagne de sensibilisation
Cyber-risques	Mise en place d'un centre opérationnel de sécurité (SOC) pour la plateforme
Insuffisance de formation du personnel	Formation intensive du personnel ; coordination avec la BCEAO et les ministères concernés

CONTACT INVESTISSEURS

ANPIPS
(+227) 20 35 36 84
Courriel : service.courrier@anpips.ne
Site web : www.anpips.ne

MISE EN RELATION

L'ANPIPS est le point d'entrée unique : elle met en relation avec le porteur du projet et organise les rendez-vous B2B du F2IN 2026.