S03 – PÉTROLE, GAZ & RAFFINAGE

Raffinerie de Maradi (50 000 barils par jour)

Porté par **Ministère du Pétrole**
Secrétariat général, Direction des Études et de la Programmation



COÛT ESTIMATIF	LOCALISATION	FINANCEMENT RECHERCHÉ	CAPACITÉ
À déterminer par l'étude de faisabilité	**Région de Maradi**	**État du Niger et/ou partenaire(s) extérieur(s)**	**50 000 barils par jour**

L'opportunité

Réalisation de l'étude de faisabilité puis construction d'une raffinerie d'une capacité de 50 000 barils par jour à Maradi.

EN BREF

PORTEUR	Ministère du Pétrole
POPULATION CIBLE	Consommateurs nationaux de produits pétroliers ; marchés régionaux
RÉFÉRENCE	Fiche transmise par le porteur

ÉTAT D'AVANCEMENT

- **Étude de faisabilité** : Coût de l'étude : 2 500 000 000 FCFA (2026)

Objectifs

> **Accroître la capacité nationale de raffinage pour couvrir la demande intérieure et régionale en produits pétroliers**

- L'étude de faisabilité de la raffinerie est réalisée
- Le schéma de financement est arrêté
- La raffinerie est construite et mise en service

Composantes

1. Étude de faisabilité
2. Unités de raffinage (50 000 barils par jour)
3. Infrastructures de stockage et d'expédition

Résultats attendus

- L'étude de faisabilité est disponible et le projet est bancable
- La capacité nationale de raffinage est portée à un niveau couvrant la demande intérieure et régionale
- La sécurité d'approvisionnement en produits pétroliers est renforcée
- La contribution du secteur à l'économie nationale a significativement augmenté

Alignement stratégique

Concourt à la réalisation de l'axe 3 « Développement des bases de production pour la souveraineté économique » et du volet 5 « chaînes de valeurs minières et pétrolières ». Concourt à la réalisation du programme budgétaire 236 du Ministère « Amélioration du cadre des investissements dans le secteur du Pétrole ».

CONTACT INVESTISSEURS

ANPIPS
(+227) 20 35 36 84
Courriel : service.courrier@anpips.ne
Site web : www.anpips.ne

MISE EN RELATION

L'ANPIPS est le point d'entrée unique : elle met en relation avec le porteur du projet et organise les rendez-vous B2B du F2IN 2026.