S03 – PÉTROLE, GAZ & RAFFINAGE

Complexe pétrochimique de Maradi

Porté par **Ministère du Pétrole**
Secrétariat général, Direction des Études et de la Programmation



COÛT ESTIMATIF	LOCALISATION	FINANCEMENT RECHERCHÉ
À déterminer par l'étude de faisabilité	**Région de Maradi**	**État du Niger et/ou partenaire(s) extérieur(s)**

L'opportunité

Réalisation de l'étude de faisabilité puis construction d'un complexe pétrochimique à Maradi pour la transformation locale des hydrocarbures en produits à plus forte valeur ajoutée.

EN BREF

PORTEUR	Ministère du Pétrole
POPULATION CIBLE	Population de la région de Maradi ; industries nationales ; population nationale
RÉFÉRENCE	Fiche transmise par le porteur

ÉTAT D'AVANCEMENT

- **Étude de faisabilité** : Coût de l'étude : 1 000 000 000 FCFA (2026)

Objectifs

> Développer une industrie pétrochimique nationale adossée aux ressources en hydrocarbures du pays

- L'étude de faisabilité du complexe est réalisée
- La configuration technique et le schéma de financement sont arrêtés
- Le complexe pétrochimique est construit et mis en service

Composantes

1. Étude de faisabilité
2. Unités pétrochimiques (à déterminer par l'étude)
3. Infrastructures associées

Résultats attendus

- L'étude de faisabilité est disponible et le projet est bancable

- La transformation locale des hydrocarbures est accrue
- Des emplois industriels qualifiés sont créés
- Les importations de produits pétrochimiques sont réduites

Alignement stratégique

Concourt à la réalisation de l'axe 3 « Développement des bases de production pour la souveraineté économique » et du volet 5 « chaînes de valeurs minières et pétrolières ». Concourt à la réalisation du programme budgétaire 236 du Ministère « Amélioration du cadre des investissements dans le secteur du Pétrole ».

CONTACT INVESTISSEURS

ANPIPS
(+227) 20 35 36 84
Courriel : service.courrier@anpips.ne
Site web : www.anpips.ne

MISE EN RELATION

L'ANPIPS est le point d'entrée unique : elle met en relation avec le porteur du projet et organise les rendez-vous B2B du F2IN 2026.